



# Connaître et utiliser les médias sociaux (éducation nationale) 2024-2025

13 novembre 2024 (16h00) au 13 novembre 2024 (18h00)  
24NDEN0038

Formation continue

Enseignement scolaire

Cette formation intègre [l'offre de formation en management de l'IH2EF.](#)

## En cours/à venir

170 places

Inscriptions en cours  
du 20 mai (00h00) au 08 septembre 2024 (23h59)

[Ajouter aux favoris](#)

## **La formation**

La formation s'adresse aux cadres de l'éducation nationale et vise le développement de compétences expertes pour leur permettre de construire un projet stratégique de communication via les médias sociaux. Au-delà des apports sur les grands enjeux actuels de l'information et de la communication, ce parcours aborde les cadres éthiques et déontologiques, la posture du cadre et fournit les contenus juridiques essentiels permettant de mener, de valoriser et de contrôler l'activité dans son périmètre d'activité.

La formation hybride de 18h débute par une immersion préparatoire de 4 heures en ligne, comprenant deux séquences portant sur les fondamentaux des médias sociaux. Les deux journées en présentiel permettent aux participants d'agir en situation professionnelle grâce à l'intervention d'experts et au partage d'expériences alternant conférences de haut niveau et ateliers d'écriture. Ce travail est l'occasion de faire le point sur les outils et interfaces, d'en comprendre les avantages et les enjeux dans un cadre stimulant et soutenu, ouvrant vers de nouvelles perspectives professionnelles.

Les points forts de cette formation résident dans son approche variée et différenciée permettant de construire un véritable projet stratégique de communication. Elle prend appui sur une équipe pédagogique pluri-catégorielle experte sur le sujet et fait l'objet d'une micro-certification.

**Ce dispositif de formation va être déployé dans plusieurs académies** dont la liste n'est pas encore finalisée. Il n'y aura **pas de présentiel à l'IH2EF**. Quelle que soit l'académie dont vous relevez, **vous pouvez candidater via le lien unique de pré-inscription** à l'offre en management. **Si l'académie dont vous dépendez organise la formation, l'Institut lui adressera votre candidature.**

## **Publics**

Encadrants de l'éducation nationale :

- personnels de direction ;
- inspecteurs ;
- cadres administratifs.

**Les inscriptions auront lieu du 20 mai au 8 septembre 2024.**

## **Objectifs**

### **Mieux saisir**

Mieux saisir les grands changements dans une société d'"infobésité" ;

### **Comprendre**

Comprendre les questions de perception d'image de marque, de réputation, d'e-réputation et de développement de "l'autorité en ligne" ;

### **Comprendre**

Comprendre les usages personnels et institutionnels pour mieux saisir la relation de chaque acteur de l'écosystème avec les réseaux sociaux ;

### **Se positionner**

Se positionner dans son environnement professionnel ;

### **Être outillé**

Être outillé intellectuellement et techniquement à l'utilité des réseaux sociaux ;

### **Être sensibilisé**

Être sensibilisé à la protection des données ;

### **Savoir assurer**

Savoir assurer une veille efficace et sécurisée ;

## **Mutualiser**

Mutualiser les bonnes pratiques entre les participants.

## **Calendrier des sessions organisées en académie**

**Présentiels hybrides alternant conférences en visio et ateliers :**

-  le **15 janvier 2025** en académie :
  - 9h webinaire
  - 10h atelier
  - 14h webinaire
  - 16h atelier
  
-  le **29 janvier 2025** en académie :
  - 9h webinaire
  - 10h30 atelier

→ Ce parcours de formation hybride de 18h débute par une immersion préparatoire de 4 heures en ligne, comprenant deux séquences à distance portant sur les fondamentaux des médias sociaux (dates ci-dessous).

## **Calendrier commun des webinaires d'immersion**

Webinaire 1

à distance

du 13 novembre (16h00)

au 13 novembre 2024 (18h00)

Webinaire 2

à distance

du 04 décembre (16h00)

au 04 décembre 2024 (18h00)

## Pré-inscriptions

Les pré-inscriptions sont actuellement en ligne

[Pré-inscriptions en ligne](#)

## Complétez votre parcours

Afin de compléter votre parcours de formation, nous vous suggérons ces 4 autres modules courts de spécialisation :

- [Prendre de parole en public](#)
- [Accompagner les changements en EPLE](#)
- [Développer une culture du dialogue social et de la négociation en EPLE](#)
- [Manager une équipe en mode hybride](#)

[l'offre de formation en management](#)

## Contacts

Vos contacts pour cette formation



**Christophe GUILLEROT**

Expert responsable de cycles de formation

05 49 49 25 97

[Envoyer un courriel](#)

**Corinne VILLANEAU**

Assistante de gestion de formation

05 49 49 25 72

[Envoyer un courriel](#)