

# CONNAÎTRE ET UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX

► N° de dispositif **23NDEN0038**  
PNF Axe 5 – Développer les compétences managériales et de pilotage des cadres

## Notice pédagogique

### PUBLIC



- > Ayant déjà une expérience de l'encadrement
- > Souhaitant développer leurs compétences managériales
- > Désireux de mieux comprendre le métier de manager et les compétences liées

### DURÉE



Du 16 novembre  
au 15 décembre 2023

### MODALITÉS



**Parcours hybride**  
12 h en présence  
et 4 h à distance

## ➤ LA FORMATION

Les personnels de l'Éducation nationale et notamment les chefs d'établissements sont impactés par le développement des médias sociaux, véritable fait de société (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram pour les cadres, Tik Tok et Snapchat pour les élèves). Si ces derniers présentent indéniablement des aspects positifs et favorisent la construction de nouvelles compétences en termes de communication et d'échanges interpersonnels, ils impliquent aussi une veille attentive afin que l'image et les valeurs du service public soient préservées (e-réputation). Il s'agira en outre de savoir gérer des situations de crises (usagers).

La question des médias sociaux est vaste et couvre de nombreux champs dont : l'usage social, les aspects juridiques et éthiques, les aspects « sécurité » prévention des risques et dérives qui seront tour à tour abordés.

## ➤ LES OBJECTIFS

- /// Mieux saisir les grands changements dans notre société d'"infobésité"
- /// Comprendre les questions de perception d'image de marque, de réputation, d'e-réputation et de développement de "l'autorité en ligne"
- /// Comprendre les usages personnels et institutionnels pour mieux saisir la relation de chaque acteur de l'écosystème avec les réseaux sociaux
- /// Se positionner dans son environnement professionnel
- /// Être outillé intellectuellement et techniquement à l'utilité des réseaux sociaux
- /// Être sensibilisé à la protection des données
- /// Savoir assurer une veille efficace et sécurisée
- /// Mutualiser les bonnes pratiques entre les participants

## ➤ LES CONTENUS

Accessibles à tous et déjà utilisés par beaucoup à titre personnel comme à titre professionnel, les médias sociaux sont de formidables lieux d'expression, de mise en relation et d'échanges pour peu qu'ils soient bien utilisés et maîtrisés.

S'ils peuvent représenter un moyen de valoriser son activité et son établissement, ils demandent à être encadrés et même intégrés dans une stratégie globale d'utilisation au sein de nos structures.

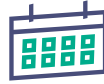
Cette formation vous permettra de faire le point sur ces nouveaux outils, d'en comprendre les intérêts et les enjeux.



Les grands temps de cette formation :

- Deux séquences de 2 h de formation à distance 15 jours avant le présentiel sur les fondamentaux des médias sociaux : grands enjeux de la communication et de l'information dans notre société, aspects juridiques, protection des données, connaissances fondamentales sur les médias sociaux...
- Deux journées en présentiel organisées des 13 au 15 décembre 2023 visant à mettre en situation professionnelle les stagiaires à travers l'apport d'experts mais également de retour d'expériences.

## Notice technique et administrative



### ➤ CALENDRIER DE LA FORMATION<sup>1</sup> et <sup>2</sup>

DISTANCIEL 1	webinaire le 16 novembre 2023
DISTANCIEL 2	webinaire le 30 novembre 2023
PRÉSENTIEL	du 13 au 15 décembre 2023

<sup>1</sup> Ces dates peuvent empiéter sur le calendrier scolaire pour les académies de Corse, de la Guadeloupe, de la Guyane, de la Martinique et de La Réunion, Saint-Barthélemy, Saint-Martin et Saint-Pierre-et-Miquelon, fixé conformément aux dispositions des articles D. 521-6 et D. 521-7 du code de l'éducation.

<sup>2</sup> Les présentiels se déroulent à l'IH2EF, commencent à 14 h et se terminent à 12 h 00.

### ➤ PRÉREQUIS

Le parcours ne nécessite pas de prérequis. Toutefois il est important que les cadres aient été confrontés à des situations réelles pour profiter au mieux de cette formation.

## Modalités financières

L'IH2EF prend en charge l'hébergement et la restauration lors des séminaires sur son site. Les déplacements sont à la charge des académies.

## Modalités d'inscription

- > **Préinscriptions en ligne : du 3 juillet au 8 septembre 2023** via le lien suivant : [https://www.sphinxonline.com/surveyserver/s/esen/Candidature\\_formation\\_23NDEN0038/questionnaire.htm](https://www.sphinxonline.com/surveyserver/s/esen/Candidature_formation_23NDEN0038/questionnaire.htm)
- > Transmissions par l'IH2EF aux DAFPE des listes de candidats recevables : **13 septembre 2023**.
- > Transmission par les DAFPE à l'IH2EF des listes de candidats effectivement validés : date limite **19 septembre 2023**.
- > Communication par l'IH2EF aux services de formations académiques des listes définitives des personnes à inscrire dans GAIA sous le numéro de dispositif **23NDEN0038 : 6 octobre 2023**.

**Nombre de places limitées à 90 (2 à 5 par académie)**



**Vous avez une question sur cette formation ?**

Christophe GUILLEROT  
Experte responsable de cycles de formation  
[christophe.guillerot@education.gouv.fr](mailto:christophe.guillerot@education.gouv.fr)  
Tél. 06 24 59 77 54



Sonia NAVAS-LINIER  
Assistante de formation  
[sonia.navas-linier@education.gouv.fr](mailto:sonia.navas-linier@education.gouv.fr)  
Tél. 05 49 49 25 76